



## Branchenbarometer, 4. Quartal 2008

Bundesverband Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und neue Medien e. V.

Berlin, Dezember 2008

---

## 25. Branchenbarometer

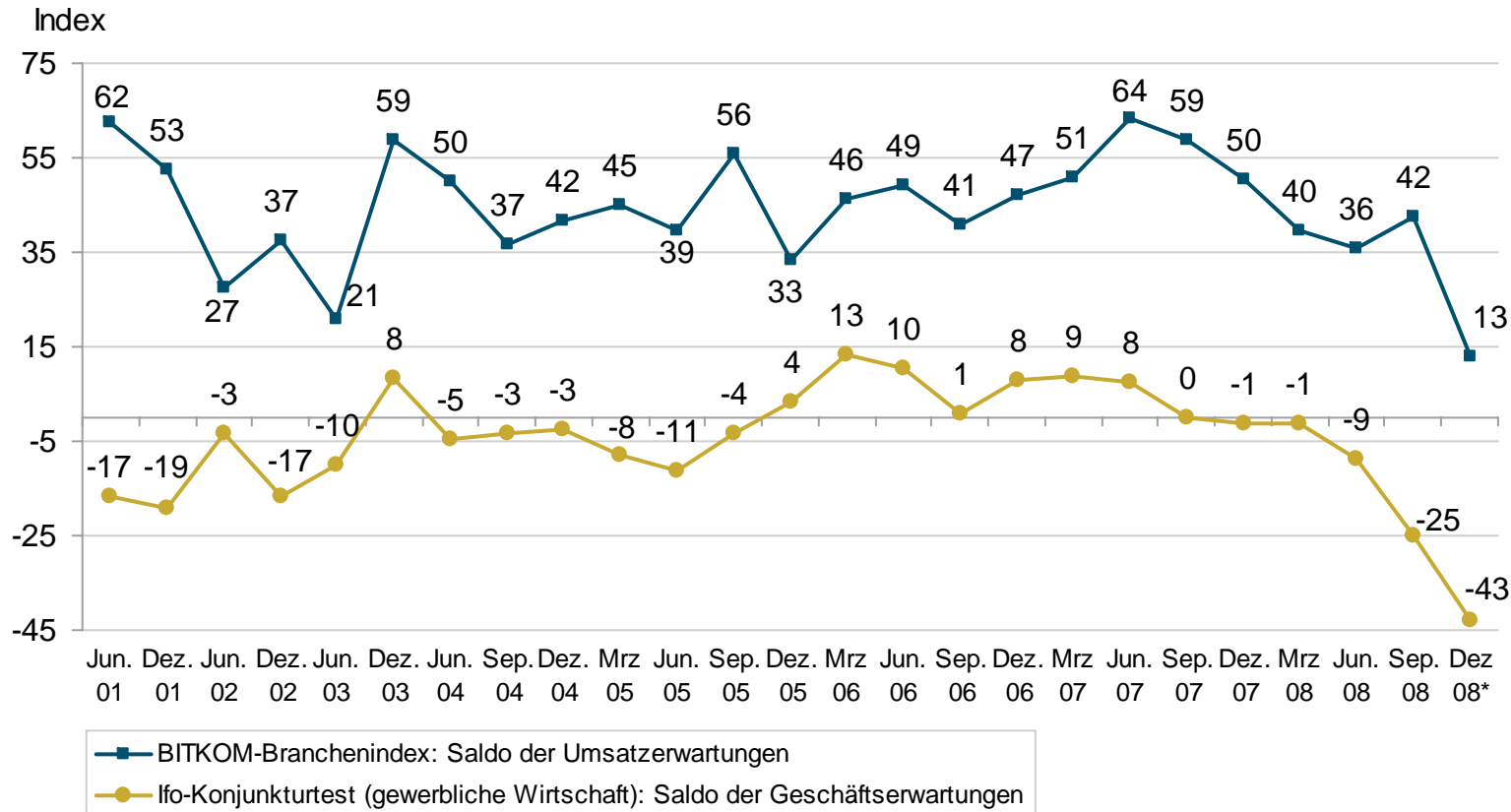
### Untersuchungsdesign



- Art der Untersuchung: vierteljährliche Konjunkturumfrage
- Zielgruppe: Unternehmen der ITK-Branche
- Befragungszeitraum: 29.10.2008 - 02.12.2008
- Art der Befragung: online
- Abgefragte Inhalte
  - Stammdaten (Mitarbeiter, Umsatz, Marktsegmente, Export)
  - aktuelle Entwicklung von Auftragseingang, Umsatz und Personal sowie Ausblick auf das Gesamtjahr
  - Beurteilung der Relevanz potenzieller Hemmnisse für die Geschäftstätigkeit
  - Quartalsfrage zu ausgewählten Themen

# BITKOM-Branchenindikator

## Saldo der Umsatzerwartungen für das 4. Quartal: ITK-Branche



Indexwert

- bis Sep 04: Umsatzerwartung für das Kalenderjahr
- ab Dez 04: Umsatzerwartung für das laufende Quartal

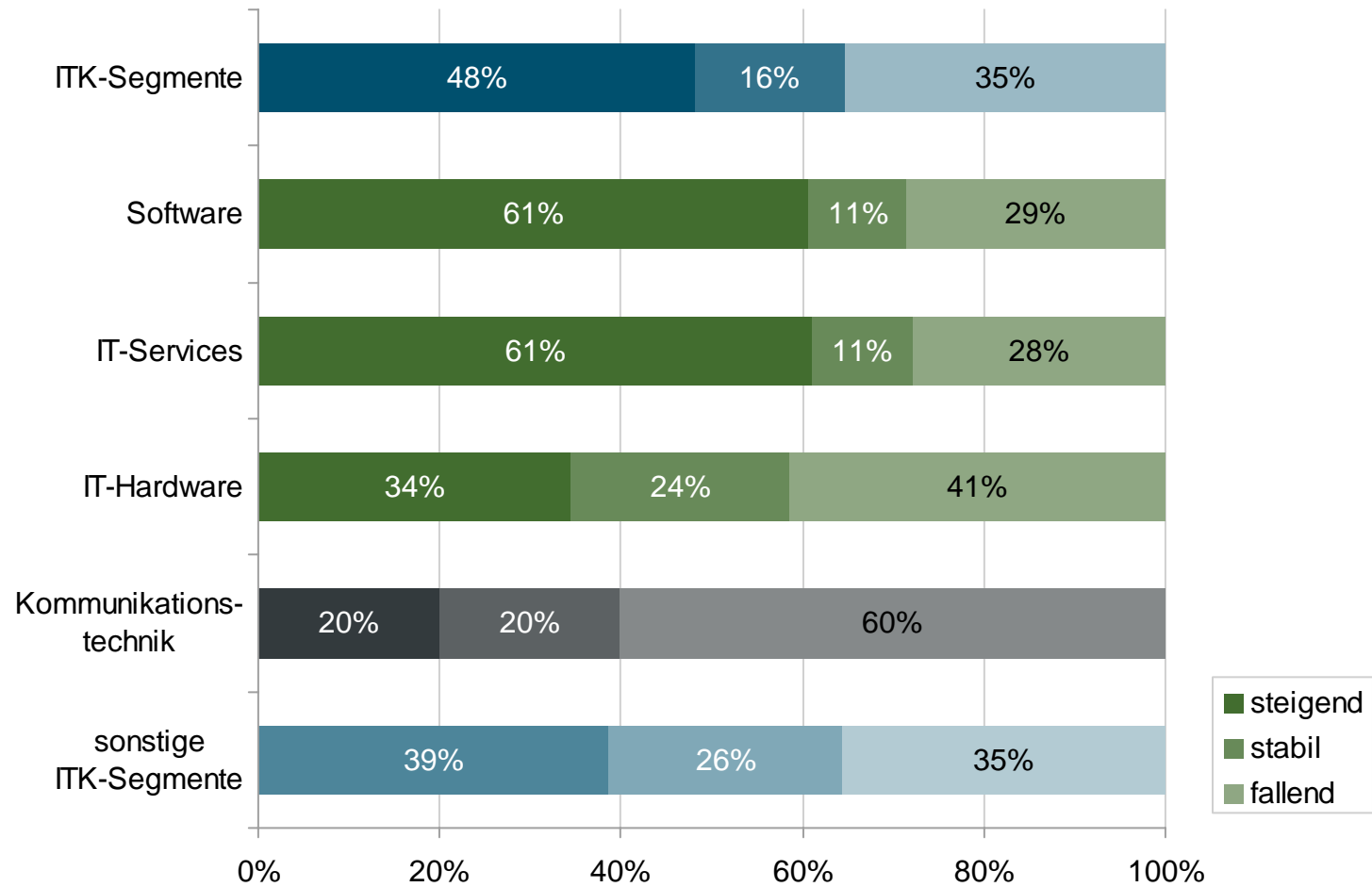
\*ifo-Konjunkturtest: Stand Nov 08

Quelle: BITKOM, 25. Branchenbarometer

Basis: alle Unternehmen

# Umsatzerwartung 4. Quartal 2008

## Segmente

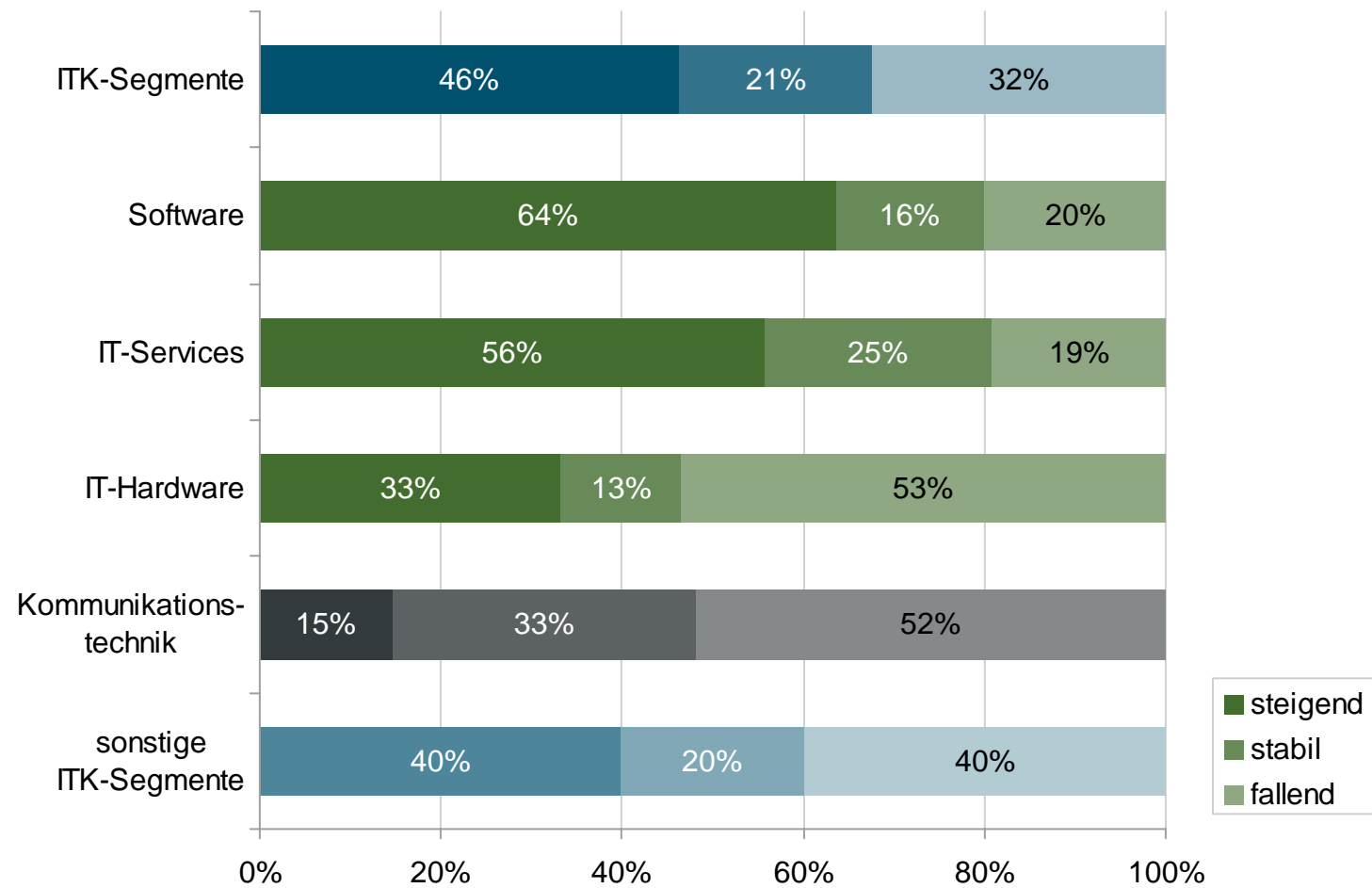


Quelle: BITKOM, 25. Branchenbarometer

Basis: alle Unternehmen (im jeweiligen Segment)

# Umsatzerwartung 2009

## Segmente

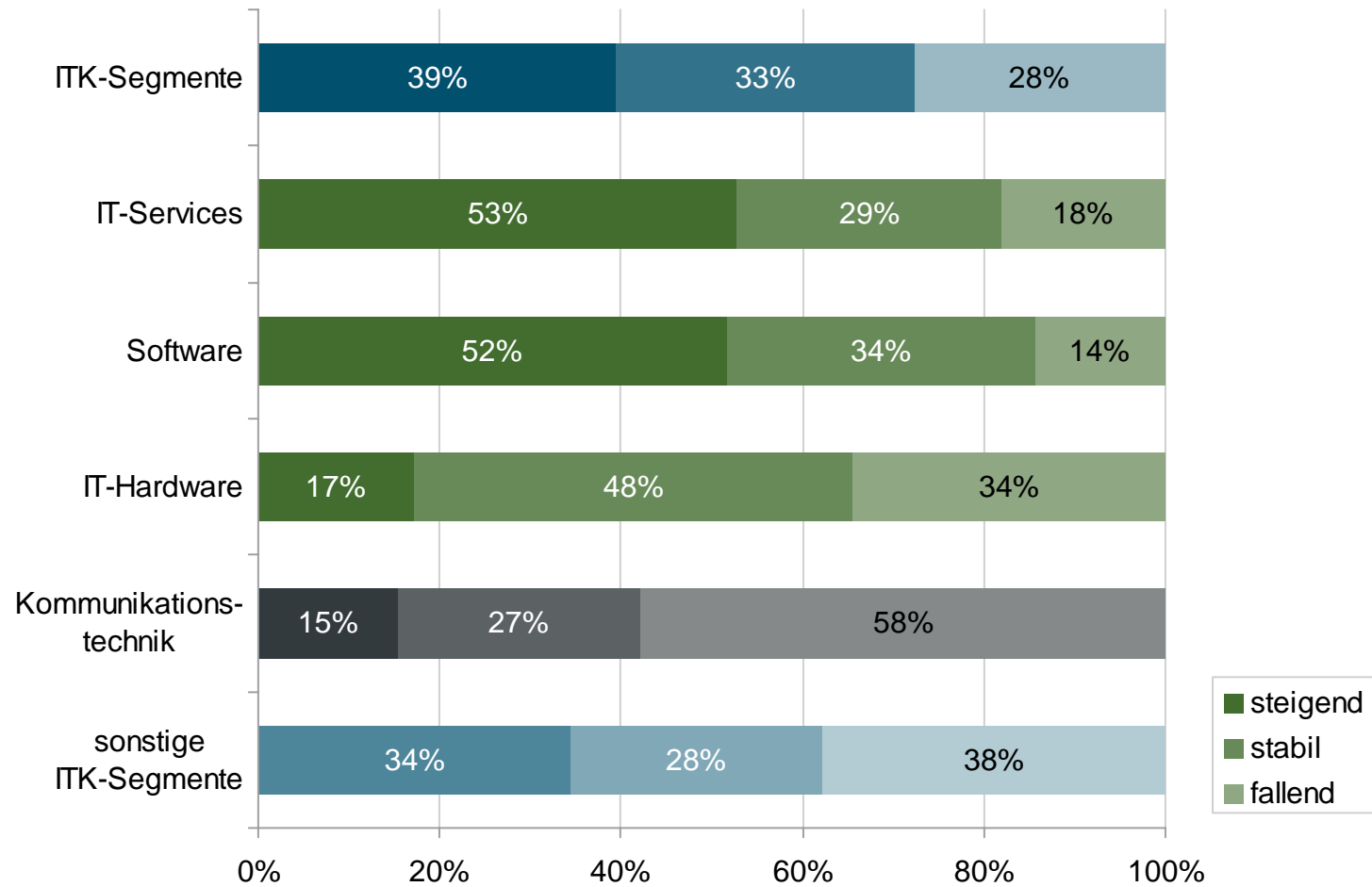


Quelle: BITKOM, 25. Branchenbarometer

Basis: alle Unternehmen (im jeweiligen Segment)

# Personalplanung 2009

## Segmente

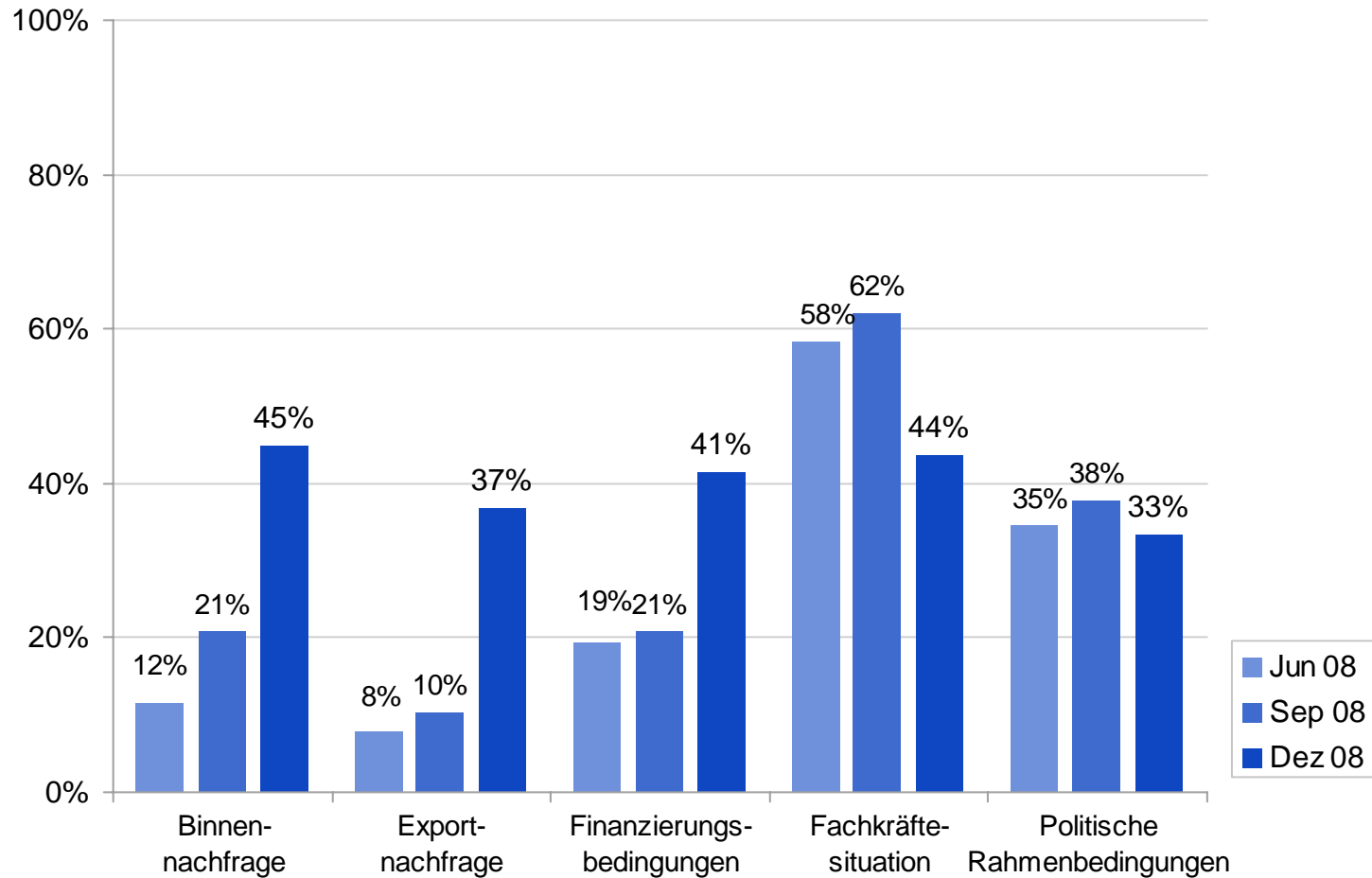


Quelle: BITKOM, 25. Branchenbarometer

Basis: alle Unternehmen (im jeweiligen Segment)

# Beurteilung von Einflussfaktoren

Entwicklung der Markthemmnisse im Zeitverlauf



Quelle: BITKOM, 25. Branchenbarometer

Basis: alle Unternehmen

# Quartalsfrage

## Technologische Trends 2009



„Bitte nennen Sie die 3 wichtigsten technologischen Trends, die den deutschen ITK-Markt 2009 aus Sicht Ihres Unternehmens prägen werden.“

- Die drei wichtigsten Trends für 2009
  - Virtualisierung
  - SOA
  - Software as a Service (SaaS)
  
- Weitere Trends
  - Green IT
  - Breitband (FttH, Fttx)
  - Konvergenz





## Branchenbarometer, 4. Quartal 2008

Bundesverband Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und neue Medien e. V.

Berlin, Dezember 2008

---